



LET'S BUILD A BETTER FUTURE

 **NACHHALTIGE ZUKUNFT MIT ALUPROF**



Unser Ehrgeiz ist es, uns in Richtung Klimaneutralität zu bewegen und den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in unserem Produktionsprozess schrittweise zu verringern. Wir sind der Ansicht, dass die Industrie in den Kampf für eine bessere Zukunft einbezogen werden muss, um die Zukunft der kommenden Generationen und der Umwelt zu sichern. Wir glauben, dass wir alle gemeinsam eine bessere Zukunft aufbauen können - für den Planeten, die Branche und für uns selbst.

### **TOMASZ GRELA**

GGENERALDIREKTOR  
UND VORSTANDSVORSITZENDER  
DER ALUPROF SA

### **BRIEF DES VORSITZENDEN DER ALUPROF SA**

Aluminium ist ein Werkstoff der Zukunft, der die Form des modernen Bauens verändern wird. Er ermöglicht die Verwirklichung eindrucksvoller Formen unter Beibehaltung der höchsten technischen Leistung. Unser Ziel ist die Klimaneutralität und die schrittweise Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks im Produktionsprozess. Daher werden wir uns in den kommenden Jahren neben unseren Kerngeschäftsfeldern auch mit dem nachhaltigen Bauen und seinen Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft befassen. Wir sind der Auffassung, dass die Industrie in den Kampf für eine bessere Zukunft einbezogen werden muss, um die Zukunft für künftige Generationen und die Umwelt zu sichern. Deshalb setzen wir uns weiterhin für eine nachhaltige Entwicklung ein und führen eine Reihe von Initiativen zur Verringerung der Umweltbelastung durch. Wir glauben, dass wir alle gemeinsam eine bessere Zukunft aufbauen können - für den Planeten, die Branche und für uns selbst.

### **TOMASZ GRELA**

GENERALDIREKTOR  
UND VORSTANDSVORSITZENDER  
DER ALUPROF SA





# ALUPROF FÜR DIE WIRTSCHAFT



## VISION UND WERTE

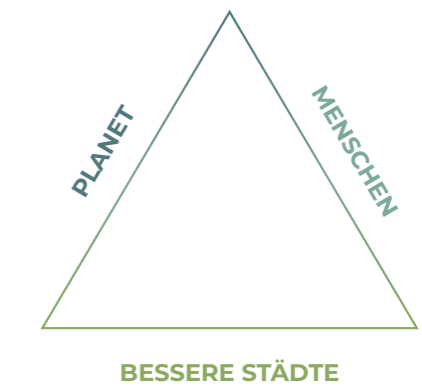
Stellen Sie sich einen Ort vor, der geschaffen wurde, um dem Menschen zu dienen. Für seine Gesundheit, sein Wohlbefinden und seine Entwicklung zu sorgen.

Stellen Sie sich Häuser vor, die den Planeten schonen, keine Treibhausgase ausstoßen, keinen Abfall erzeugen und keinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck hinterlassen.

Stellen Sie sich Städte vor, die in Bezug auf Energie, Rohstoffe und Wasser völlig autark sind. Städte, die auf der Grundlage transparenter ethischer, geschäftlicher und menschlicher Beziehungen gebaut werden und funktionieren.

Dies ist die Welt der Zukunft. Wir können sie schon heute schaffen.

Es ist eine Vision, die wir seit Jahren konsequent und Schritt für Schritt verfolgen. Dies alles dank eines nachhaltigen Baukonzepts, das dem Menschen und der Natur dient.





70

JAHRE  
ERFAHRUNG

5

PRODUKTIONS-  
STÄTTEN

9

NIEDERLASSUNGEN  
IM AUSLAND

55

EXPORTLÄNDER

1300

STAMMKUNDEN

385

MIO: €  
UMSATZERLÖS



Die Aluprof SA ist Teil der Kapitalgruppe Grupa Kęty SA. Das Unternehmen gehört zu den führenden europäischen Herstellern von Aluminiumsystemen und liefert seine Lösungen in viele Länder in Europa und den Vereinigten Staaten.

Das Unternehmen kann auf fast 70 Jahre Erfahrung zurückblicken und hat mehr als 1.300 Stammkunden. Der jährliche Umsatz der Aluprof SA beträgt ca. 385 Mio. EUR.

Der Exportanteil am Gesamtumsatz beträgt etwa 40 %. Das Unternehmen beschäftigt über 2300 Mitarbeiter.



## DIE STRATEGIE 2021-2025

Die Unternehmensleitung hat operative und finanzielle Ziele festgelegt sowie die Verpflichtungen in Bezug auf den Bereich ESG (Environmental, Social, Governance) in Form von Nachhaltigkeitszielen konkretisiert und dargestellt.

Dazu gehörten Umweltverträglichkeit, Sicherheit, Mitarbeiterentwicklung, Verantwortung in der Lieferkette und gesellschaftliches Engagement.



Wir sind bestrebt, das Unternehmen wachsen zu lassen und den erwirtschafteten Gewinn mit einem großen Kreis von Interessengruppen zu teilen.

Unser Ziel ist es, bis 2025 eine stabile Dividendenpolitik beizubehalten (60-100% des konsolidierten Nettogewinns).

Wir streben die Einhaltung der Menschenrechte, die Korruptionsbekämpfung und eine verantwortungsvolle Umweltpolitik in der gesamten Lieferkette an.

# ALUPROF FÜR DIE GESELLSCHAFT

## SOZIALE VERANTWORTUNG DER UNTERNEHMEN

Die Vision und die Werte von Aluprof spiegeln die Ausrichtung der Aktivitäten des Unternehmens wider, die mit den Grundsätzen der sozialen Verantwortung der gesamten Kapitalgruppe Grupa Kęty übereinstimmen. CSR-Praktiken sind bei uns Standard, nicht nur eine Verpflichtung. Das Management aller Unternehmen der Gruppe entscheidet bewusst über die auf soziale Belange, Umweltschutz und die Beziehungen zu den verschiedenen Interessengruppen ausgerichteten Aktivitäten. Der Aufbau solcher umfassender Beziehungen zum Umfeld ist eine Garantie für die harmonische Entwicklung des Unternehmens und ein Weg zur Gestaltung eines positiven Images.



## DIE TÄTIGKEITEN VON ALUPROF BERUHEN AUF DEN IN DEN UNTEN STEHENDEN DOKUMENTEN DARGELEGTEN GRUNDWERTEN DER ORGANISATION:

Ethikkodex



Klimapolitik



Umweltpolitik



Lieferantenkodex



Diversitätspolitik



Politik zur Vermeidung von Interessenkonflikten



Antikorruptionspolitik



Gesundheits-, Sicherheits- und Schutzpolitik



Qualitätspolitik



## ZIELE DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (The Sustainable Development Goals) sind ein am 25. September 2015 in New York von allen UN-Mitgliedstaaten durch eine Resolution der Generalversammlung verabschiedetes Dokument.

In der Agenda werden 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung und die damit verbundenen 169 Zielvorgaben festgelegt, die die Welt bis 2030 erreichen soll. Sie befassen sich mit den Errungenschaften in fünf Bereichen - den so genannten 5xP: Menschen, Planet, Wohlstand, Frieden, Partnerschaft. Die Ziele decken ein breites Spektrum an Herausforderungen ab und bilden die Grundlage für die Entwicklung von Ländern, Städten und Organisationen.



## ALUPROF ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Aluprof schließt sich der Vision an, eine bessere Zukunft durch die Umsetzung ausgewählter Ziele für nachhaltige Entwicklung zu schaffen:

- 
**Weiteres Wirtschaftswachstum:  
Schaffung menschenwürdiger Arbeitsplätze.**
- 
**Innovation bei Organisation  
und Produkten.**
- 
**Verantwortungsvoller Konsum  
und verantwortungsvolle Produktion.**
- 
**Dialog zur Schaffung nachhaltiger Städte  
und Gemeinschaften.**
- 
**Klimamaßnahmen.**
- 
**Bemühen um eine gute Ausbildungsqualität  
der Mitarbeiter und Partner von Aluprof.**
- 
**Sorge für die Gesundheit und Lebensqualität  
der Aluprof-Mitarbeiter.**
- 
**Weniger Ungleichheit  
– Ausgrenzung bekämpfen.**
- 
**Aufbau von Partnerschaften für die Ziele  
der nachhaltigen Entwicklung.**



## UN GLOBAL COMPACT FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Im Jahr 2015 trat die Kapitalgruppe Grupa Kęty der Non-Profit-Organisation UN Global Compact for Sustainable Development bei. Entsprechend seinen Annahmen setzt das Unternehmen die Ziele der nachhaltigen Entwicklung um, die sich auf die Wahrung der Menschenrechte, die Arbeitsnormen und den Umweltschutz beziehen.

Die UN Global Compact ist die weltweit größte Plattform für die Einbindung der Wirtschaft in die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG). Der Auftrag des UN Global Compact besteht darin, an der Umsetzung dieser Ziele mitzuwirken, indem er Organisationen bei der Entwicklung von Best Practices und Strategien im Einklang mit den SDGs und den 10 Global Compact-Prinzipien unterstützt.



## GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Als Teil der Kapitalgruppe Grupa Kęty folgt Aluprof der Global Reporting Initiative, die nachhaltige Entscheidungen fördert. Die GRI ist eine unabhängige internationale Organisation, die seit 1997 Pionierarbeit bei der Berichterstattung über nachhaltige Entwicklung leistet.

Die GRI hilft Unternehmen und Regierungen auf der ganzen Welt, ihre Auswirkungen auf kritische Nachhaltigkeitsthemen wie Klimawandel, Menschenrechte, Governance und soziales Wohl zu verstehen und zu kommunizieren.



Als Unterzeichner des UN Global Compact hat sich die Aluprof SA entschlossen, Verpflichtungen wie diese umzusetzen:

### IM BEREICH DER MENSCHENRECHTE

den Schutz der international anerkannten Menschenrechte zu achten und zu fördern und alle Menschenrechtsverletzungen zu beseitigen

### IM BEREICH DER ARBEITSNORMEN

die Vereinigungsfreiheit und die Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen zu fördern, die Beseitigung aller Formen der Sklaverei und der Zwangsarbeit zu unterstützen, zur effektiven Abschaffung der Kinderarbeit beizutragen und die Diskriminierung am Arbeitsplatz zu bekämpfen

### IM BEREICH DES UMWELTSCHUTZES

einen präventiven Ansatz zur Lösung von Umweltproblemen zu unterstützen, Initiativen zur Förderung einer größeren Umweltverantwortung zu ergreifen und die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien zu unterstützen

### IM BEREICH DER KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

Korruption in all ihren Formen zu bekämpfen





## GRUPA KĘTY STIFTUNG FÜR KINDER DER REGION PODBESKIDZIE

Die **Kapitalgruppe Grupa Kęty** hat seit Beginn ihres Bestehens zahlreiche Einrichtungen und Wohltätigkeitsorganisationen finanziell unterstützt, sich an der Organisation von Kulturveranstaltungen beteiligt, die Ambitionen talentierter Sportler gefördert und die Voraussetzungen für den Sport von Kindern und Jugendlichen geschaffen.

Die Stiftung **GRUPA KĘTY DZIECIOM PODBESKIDZIA** ist der Betreiber dieser karitativen und wohltätigen Aktivitäten. Der Name der Stiftung bezieht sich direkt auf ihren Gründer und die grundlegenden Ziele, die sich die Stiftung setzt.



**Ehrenamtliche** Arbeit ist ein äußerst wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur der Kapitalgruppe Grupa Kęty. Die Mitarbeiter werden ständig ermutigt, sich für das Wohl anderer einzusetzen. Derzeit liegt der Schwerpunkt auf der Entwicklung der Aktivitäten der Stiftung Grupa Kęty für die Kinder von Podbeskidzie.

Die Kapitalgruppe Grupa Kęty beteiligt sich auch an Projekten in den Bereichen **Sport und Umwelt**. Die Gruppe ist unter anderem Partner der von der Arka-Umweltstiftung organisierten Veranstaltung, bei der auf dem Fahrrad zurückgelegte Kilometer gegen Fahrräder für Kinder und Jugendliche eingetauscht werden.



## BILDUNG

Im Rahmen der Umsetzung des Ziels für nachhaltige Entwicklung "Gute Bildungsqualität" hat die Aluprof SA spezielle Bildungsprogramme ins Leben gerufen, die als Plattformen für den Wissensaustausch und die Weitergabe ihrer Erfahrungen an zahlreiche Empfängergruppen dienen.

Im Rahmen der Schulungen können die Teilnehmer von Kenntnissen in den folgenden Bereichen profitieren:

- ▬ ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ
- ▬ NEUE PRODUKTE
- ▬ SOFTWARE
- ▬ TECHNOLOGIE

▬ ALU-ACADEMY

▬ ALU-EDUKATOR

▬ ARCHI-EDUKATOR

▬ ALUPROF4FUTURE

▬ ALU-PROFESJONALISTA



Schulungen unter den Namen **Alu-Academy** und **Alu-Edukator** richten sich an die Kunden und Partner der Aluprof SA, um wertvolles Wissen unter anderem in Bezug auf neue Entwicklungen bei Bausystemen und Sonnenschutzsystemen zu vermitteln – im In- und Ausland.

Der **Archi-Edukator** ist eine Reihe von Produktschulungen für eine wichtige Klientel wie die Architekten, die sich mit neuen Entwicklungen bei Bausystemen und Sonnenschutzsystemen befassen.

Eine qualitativ hochwertige Ausbildung bedeutet auch, dass Fachwissen an jüngere Generationen weitergegeben wird, die sich gerade erst mit der Aluminiumbau-Branche oder dem Baugewerbe im weiteren Sinne vertraut machen. Mit dieser Gruppe im Hinterkopf führt Aluprof SA seit Jahren die Aktivitäten **Aluprof4Future** durch.

Außerdem führt die Aluprof SA regelmäßig Weiterbildungskurse für ihre Mitarbeiter durch, um ihre Qualifikationen ständig zu erweitern und Fachleute in jedem Bereich auszubilden.

**Alu-Professional** ist wiederum das eigene Schulungsprogramm von Aluprof, das sich an die Vertriebs- und Verkaufsberater unserer Partner richtet. Mit diesen Aktivitäten wollen wir die Fachleute, die mit den einzelnen Kunden in Kontakt stehen, bestmöglich über die Vorteile von Aluminium aufklären.





## BEI ALUPROF STEHT DER MENSCH IM VORDERGRUND

Das Wohl des Mitarbeiters ist für Aluprof ein übergeordneter Wert. Neben einem angemessenen Gehalt bietet das Unternehmen seinen Mitarbeitern eine Reihe von nicht-monetären Leistungen – für eine gute Lebensqualität und Gesundheit.

Aluprof setzt auf die Integration der Mitarbeiter, was sich positiv auf das Betriebsklima und die Beziehungen zwischen den Mitarbeitern auswirkt und uns dem Erreichen unserer gemeinsamen Ziele näher bringt. Um das Wohl ihrer Mitarbeiter zu gewährleisten, veranstaltet die Aluprof SA zahlreiche Meetings und Firmenevents.

Auch die immateriellen Leistungen für die Mitarbeiter werden ständig erweitert, wie z. B. die MultiSport-Karten und die Möglichkeit, Fremdsprachen zu lernen.

Das Sicherheitsgefühl der Mitarbeiter ist ein wichtiges Anliegen für die gesamte Kapitalgruppe Grupa Kęty. Seit Juni 2017 kommen die Mitarbeiter des Unternehmens in den Genuss einer Zusatzkrankenversicherung.



**KRANKENVERSICHERUNG**

**MULTISPORT KARTE**

**FIRMENMEETINGS UND -EVENTS**

**FREMDSPRACHENKURSE**

**FÖRDERPROGRAMM IN DER GRUPPE**

**RESTAURANT WERTKARTEN**

**WETTBEWERBE FÜR MITARBEITERKINDER**



Die Kapitalgruppe Grupa Kęty betreibt auch ein Beihilfenprogramm mit der Bezeichnung „Gemeinsam mit der Gruppe“, an dem sich auch andere Unternehmen der Gruppe beteiligt. Im Rahmen des Programms werden lokale Initiativen der Mitarbeiter finanziell unterstützt.

Zusammen mit der neuen STRATEGIE wurde in allen Unternehmen das Programm „Grüne Gruppe“, eine Mitarbeiterinitiative, eingeführt. Es handelt sich um ein grünes Ideen-System, mit dem das Unternehmen die Vorschläge seiner Mitarbeiter im Zusammenhang mit der Umweltbelastung und dem Klimawandel umsetzen wird.

Das Unternehmen wird bis zu 1 Mio. PLN (2021-2025) für grüne Vorschläge von Mitarbeitern bereitstellen, die mit den festgelegten Umweltzielen in Einklang stehen.





# ALUPROF FÜR DIE UMWELT

## ALUMINIUM RECYCLING

Neben vielen anderen umweltfreundlichen Aktivitäten nutzt Aluprof nicht nur seine eigenen Abfälle für seine Produkte, sondern holt auch Aluminium vom Markt zurück und recycelt es. Diese Abfälle werden als Bestandteile von Rohstoffen für die Herstellung neuer stranggepresster Aluminiumbauteile verwendet.

Dieses Verfahren geht mit strengen Anforderungen an die Schrottqualität einher, so dass kein verunreinigtes Aluminium eingeschmolzen wird und keine schädlichen Verbindungen, die eine Gefahr für die Umwelt darstellen könnten, in die Luft gelangen.



## DANK ALUMINIUM- RECYCLING



SPAREN WIR

**95%**

der ENERGIE,  
die zur Herstellung von  
Primäraluminium aus Bauxit  
Gewinnung benötigt wird

VERMEIDEN WIR FAST

**95%**

EMISSION  
VON LUFTSCHADSTOFFEN

VERMEIDEN WIR FAST

**97%**

WASSERVERSCHMUTZUNG

Umweltmanagementsystem **ISO 14001**  
Qualitätsmanagementsystem der Organisation **ISO 9001**



## CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK

Wir haben den Kohlenstoff-Fußabdruck unserer Aluminiumprofile in Übereinstimmung mit dem Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard berechnet.

Wir haben die Grenzen für die Berechnung des Carbon Footprint als "cradle to gate" (von der Wiege bis zum Tor) festgelegt, wobei die Emissionen von der Herstellung der Strangpressblöcke bis zum Versand unserer Produkte berücksichtigt werden. Die sich ergebenden Emissionen pro Tonne Produkte betragen 2,79 tCO<sub>2</sub> e.

Der gesamte CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Grupa Kęty SA beläuft sich auf 172.323 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent, wobei die direkten Emissionen nur 22 % dieses Wertes ausmachen. Die Gesamtemissionen von Aluprof beliefen sich im Jahr 2020 auf 23.856 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent, wobei 33 % dieses Wertes auf direkte Emissionen entfielen.

Zugekaufte Elektrizität und Wärme hatten den größten Anteil an den Gesamtemissionen von Treibhausgasen. Dies ist eine Gelegenheit für uns, unseren ökologischen Fußabdruck in naher Zukunft erheblich zu verringern.



## UNSER ZIEL IST ES, BIS 2050 KLIMANEUTRAL ZU WERDEN UND DIE ELEMENTE DER STRATEGIE UMZUSETZEN:

### REDUZIERUNG UM 15%

Treibhausgasemissionen pro Produktionseinheit (Bereich 1 und 2, Basisjahr 2016).

### ERHÖHUNG AUF 75%

Anteil von Aluminiumschrott in Weichlegierungsprodukten, die aus LOW CARBON KETY-Barren stranggepresst werden.

### ERHÖHUNG DES ANTEILS

Aluminiumsysteme in zertifizierten, energieeffizienten, passiven Bauwerken um 20 %

### TRIR < 1

Senkung der TRIR (Total Recordable Incident Rate) auf unter 1 im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

### GERINGERE PERSONALFLUKTUATION

Stärkung des Status eines attraktiven Arbeitgebers, gemessen an der um 5 % im Jahresvergleich gesunkenen Personalflyktuationsrate.



## 70 000 BÄUME FÜR 70 JAHRE KAPITALGRUPPE GRUPA KĘTY

Im Jahr 2023 wird die Kapitalgruppe Grupa Kęty SA ihr 70-jähriges Bestehen auf dem Markt feiern. Dieser Anlass wird auf einzigartige und umweltfreundliche Weise gefeiert – das Unternehmen wird **70.000 Bäume** in Polen pflanzen!

Ziel dieser grünen Initiative ist es vor allem, für eine gesündere Umwelt zu sorgen und den ökologischen Fußabdruck zu verringern. Die im April 2021 gestartete Kampagne wird voraussichtlich bis 2023 dauern und ist Teil des Projekts „Sauerstoff pflanzen“ der Umweltstiftung Arka.

Man schätzt, dass 70.000 Bäume in einem Jahr mehr als 420 Tonnen CO<sub>2</sub> absorbieren. Diese Zahl entspricht 1,19 % der direkten Treibhausgasemissionen der inländischen Unternehmen der Kapitalgruppe Grupa Kęty (35.111 Tonnen im Jahr 2020).



## ALUPROF IST MITGLIED DER VEREINIGUNGEN





## ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

Aluprof verfügt über **Umweltzertifikate** für Fenster- und Tür- sowie Fassadensysteme.

Die **EPD (Environmental Product Declaration)** ist ein unabhängiges, weltweit anerkanntes Zertifikat, das die Auswirkungen eines Produkts auf die Umwelt aufzeigt. Es wird auf der Grundlage einer Ökobilanz vergeben, die die negativen Umweltauswirkungen des Produkts verringern soll.

Das internationale EPD-System ist ein weltweites Umweltprogramm, bei dem eine Fachabteilung des Bauforschungsinstituts zusammen mit einem Auditor alle Prozesse auf der Grundlage von ISO 14025 und EN 15804 objektiv bewertet und überprüft, wobei u.a. die bei der Produktion entstandene Abfallmenge, der Wasserverbrauch oder die Energieintensität des gesamten Prozesses berücksichtigt werden.



## CRADLE TO CRADLE

Die Firma Aluprof SA hat die **Cradle to Cradle™**-Zertifizierung auf "Bronze"-Niveau für die Systeme MB-SR50N HI+, MB-86 SI, MB-86 Casement, MB-86 ST, MB-70, MB-70HI und MB-70 Casement erfolgreich bestanden.

Die **Cradle to Cradle™**-Zertifizierung ist ein für eine Kreislaufwirtschaft geschaffener, international anerkannter Maßstab für sicherere und nachhaltigere Lösungen. Planer, Hersteller und Marken auf der ganzen Welt verlassen sich auf den Cradle to Cradle Certified™-Produktstandard als bahnbrechenden Weg, um Materialien zu entwerfen und herzustellen, die positive Auswirkungen auf die Menschen und den Planeten haben.

Cradle to Cradle Certified™ ist auch als bevorzugter Produktstandard für verantwortungsvolle Kaufentscheidungen anerkannt. Das Cradle-to-Cradle-Konzept – C2C - bedeutet wörtlich übersetzt "von der Wiege zur Wiege" und bedeutet, dass alle Produktkomponenten recycelt werden können.



 **AUTORISIERTER BEREICH**

 **MOBILES PORTFOLIO**

 **ZERO WASTE**

 **DIGITALISIERUNG**

 **ALU-DIGITAL**



## **DIGITALISIERUNG**

Als Unternehmen, das eine Politik der nachhaltigen Entwicklung verfolgt, unternimmt die Aluprof SA eine Reihe von Maßnahmen mit Rücksicht auf das Ökosystem und strebt nach "Zero Waste". Zu den aus Umweltschutzgründen eingeführten modernen Technologien gehören die Digitalisierung von Prozessen in vielen Bereichen der Wirtschaft.

Eine dieser Maßnahmen ist die Umsetzung des firmeneigenen Programms **Alu-Digital**. Dank der Computerstationen haben die Partner von Aluprof sofortigen Zugang zu den laufend aktualisierten Materialien, ohne sie ausdrucken zu müssen.

Das Unternehmen arbeitet ständig an der Verbesserung von Lösungen, die seiner Zero-Waste-Politik nahe kommen, indem es hochwertige Materialien und Kataloge online zur Verfügung stellt, den Dokumentenumlauf reduziert und eine Reihe von Lösungen mit Blick auf Kunden und Architekten einführt.

Erwähnenswert ist auch, dass die Firma Aluprof im Rahmen ihrer Digitalisierungsprozesse eine Abteilung für BIM-Technologie eingerichtet hat, die Architekten und Planern Aluprof-Produkte zur Verwendung in 3D-Modellen der von ihnen entworfenen Gebäude zur Verfügung stellt. Die Abteilung BIM-Technologie erstellt, katalogisiert und stellt Architekten aus aller Welt Daten in BIM-Technologie zur Verfügung und ermöglicht ihnen bei Bedarf den Zugriff auf BIM-Objektbibliotheken und DWG-Unterlagen.



# JUWELEN GRÜNER ARCHITEKTUR



Aluprof verwirklicht seit Jahren die mutigsten architektonischen Visionen und bietet maßgeschneiderte, individuelle Lösungen in Architektur und Bauwesen.

Viele der Bauwerke in Aluprof-Systemen haben renommierte Auszeichnungen und Zertifikate erhalten (z.B. LEED und BREEAM), die das Maß für moderne Architektur sind. Ausgezeichnete Gebäude sind wahre Juwelen der grünen Architektur.





BREEAM®  
★★★★★  
Excellent

# POSEJDON

📍 Stettin

MB-SR50N HI+  
MB-86 SI  
MB-SR50N OW  
MB-78EI  
MB-60E EI

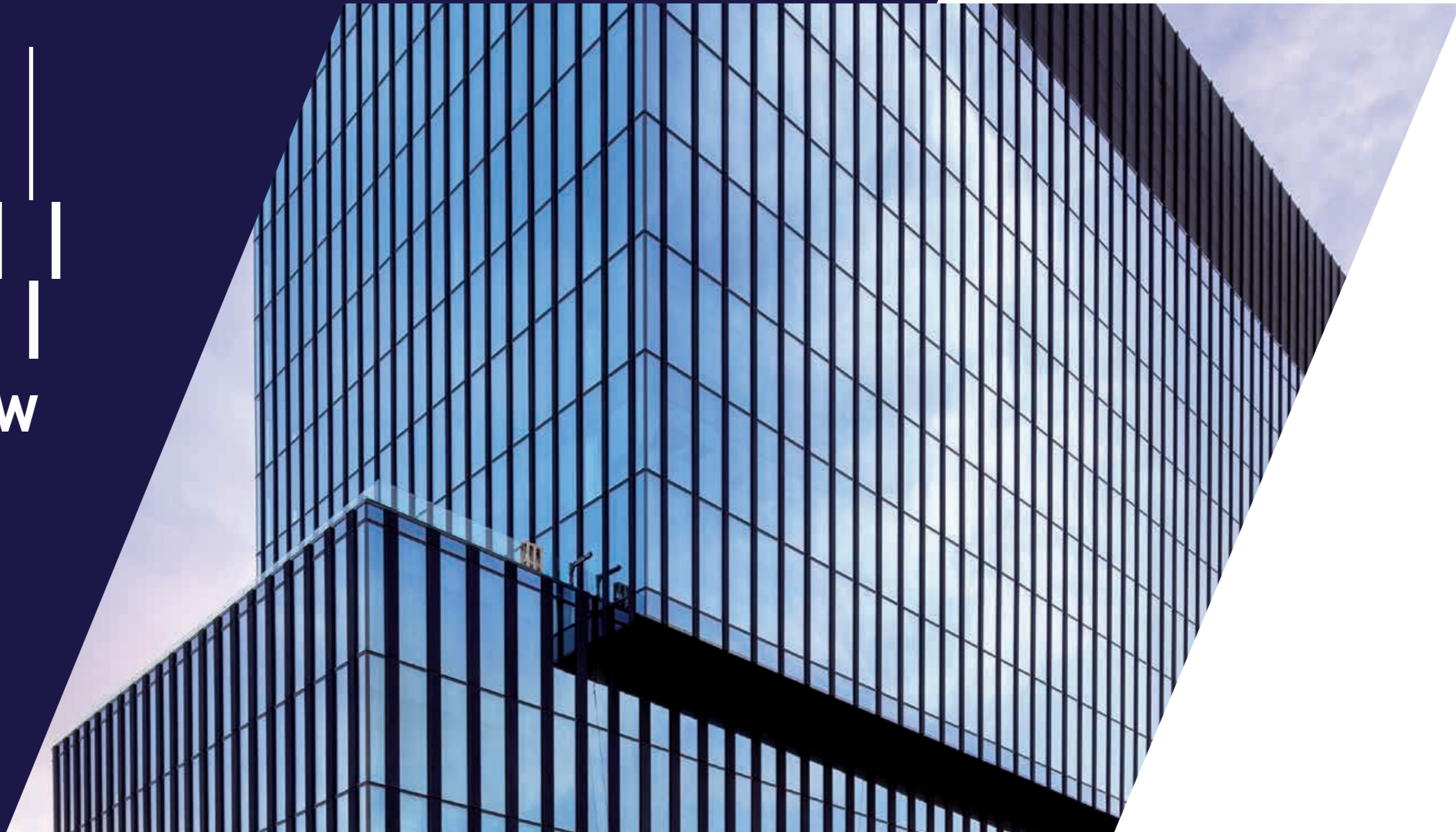


POSEJDON





. K T W



. K T W

📍 Kattowitz

MB-SE85.KTW.  
MB-SR60N Efekt  
MB-86 SI



BREEAM®  
★★★★★  
Outstanding

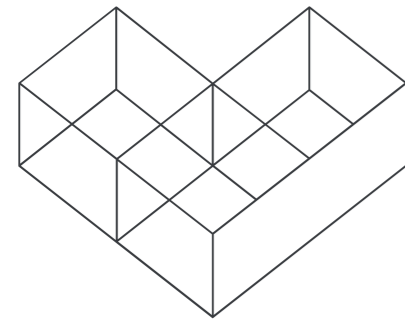
# MENNICA LEGACY TOWER

📍 **Warschau**

MB-SE80 MLT  
MB-SR60N MLT  
MB-86 SI







SIXTY ONE



# 61. AVENUE

📍 **New York**

MB-SR60 NY





# NOWY RYNEK

📍 **Pozen**

MB-SR50N

MB-86 SI



# NOWY RYNEK

- POZNAŃ -





**DIAMENTUM**  
OFFICE



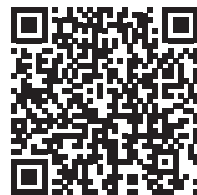
**BREEM**<sup>®</sup>  
★★★★  
Very Good

# DIAMENTUM OFFICE

📍 **Breslau**

MB-SR50N EFEKT  
MB-SR50N IW  
MB-59S Casement  
MB-70





Laden Sie die PDF-Version  
auf Ihr mobiles Gerät herunter

**ALUPROF**  
ALUMINIUM SYSTEMS